



**PROUD**  
BEYOND CREATIVITY  
PROGRESSIVE AND OUTSTANDING



**1 UKSW**  
SATU HATI

**Program Wirausaha Mandiri**  
**Young Entrepreneur Progressive and**  
**Outstanding**  
**(YOUR PROUD)**  
**UKSW**

**Dr.Linda Ariany Mahastanti.,SE.,MSc., CFP**

Direktorat Inovasi dan Kewirausahaan  
Universitas Kristen Satya Wacana



# 4. INDUSTRY

# Agenda Style

01

Fenomena Kewirausahaan di Indonesia

02

Mempelajari program Kewirausahaan yang ada di kampus

03

Evaluasi aktifitas Kewirausahaan Kampus

04

MBKM Wirausaha Mandiri Young Entrepreneur Progressive and Outstanding

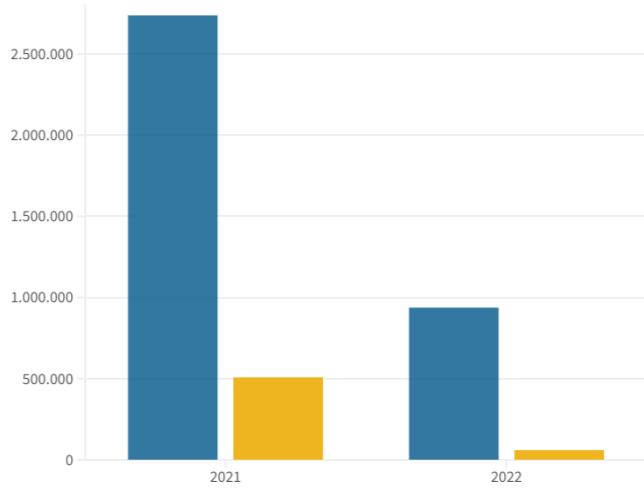


# Fenomena di Indonesia

# Data Indonesia

## Jumlah Pencari Kerja dan Lowongan Kerja Terdaftar di Indonesia

■ Pencari Kerja (orang) ■ Lowongan Kerja

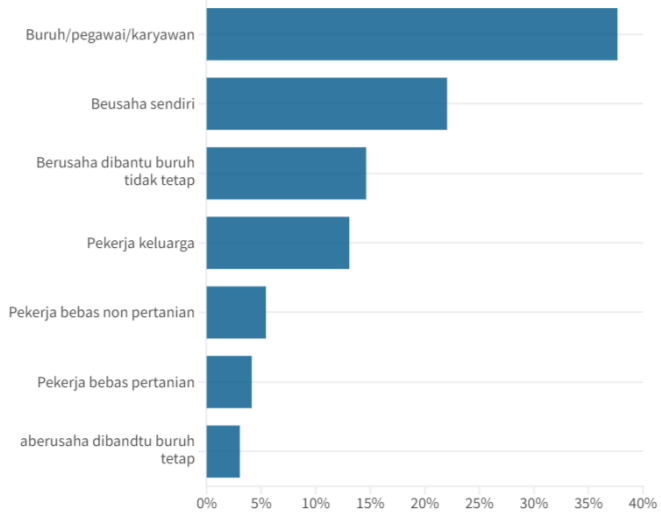


Source: Badan Pusat Statistik

**D**katadata.co.id

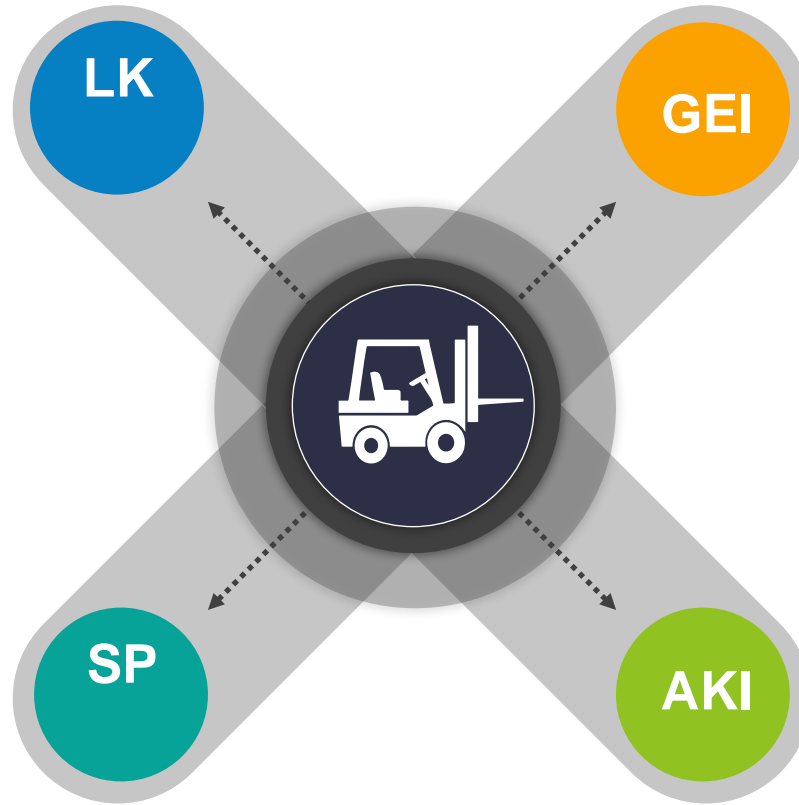
## Penduduk Bekerja Menurut Status Pekerjaan (2022)

(2022)



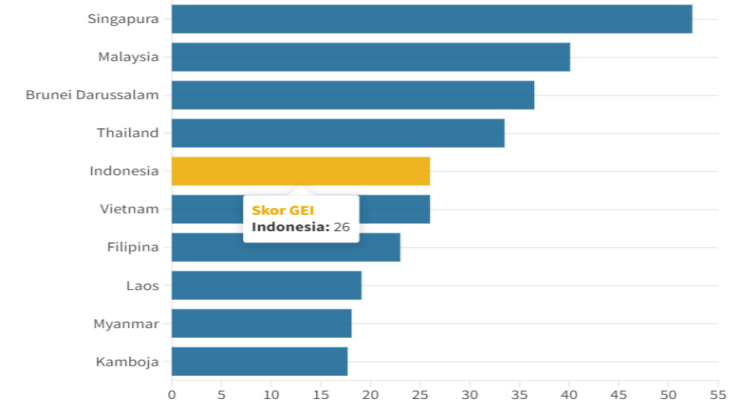
Source: Badan Pusat Statistik

**D**katadata.co.id



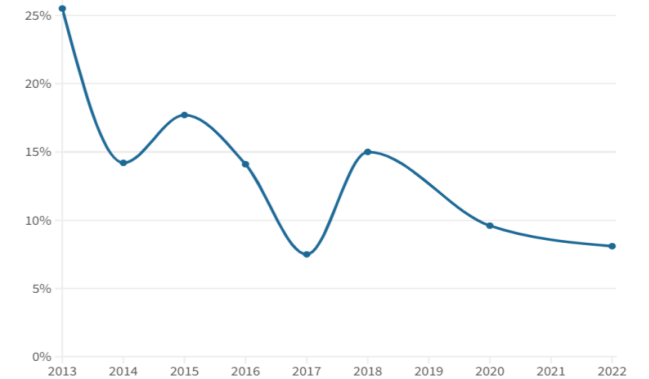
Global Entrepreneurship Index (GEI) Negara Asia Tenggara

## Global Entrepreneurship Index (GEI) Negara Asia Tenggara (2019)

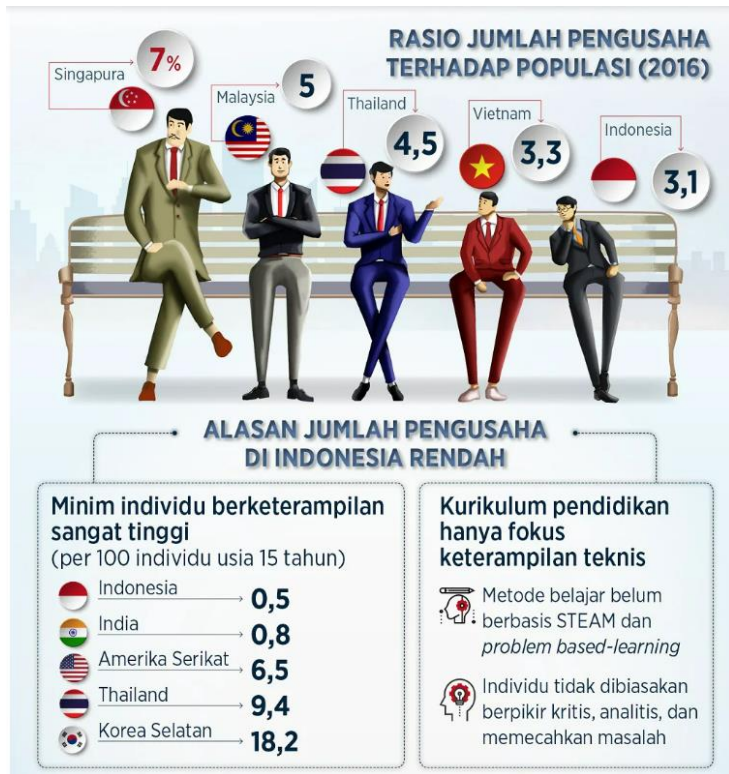


## Aktivitas Kewirausahaan di Indonesia

Persentase Individu Indonesia yang terlibat aktivitas wirausaha awal berdasarkan survei yang melibatkan minimal 2000 individu usia 18-64 tahun secara nasional



Source: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Indonesia tidak berpartisipasi dalam Survei Penduduk Dewasa (APS) pada **D**katadata.co.id



# UKSW Entrepreneurship Research University



## MENGAPA KEWIRAUSAHAAN PENTING BAGI INDONESIA?

- Ciptakan lapangan kerja baru
- Serap tenaga kerja
- Tingkatkan penerimaan pajak
- Dorong inovasi dan kemandirian masyarakat
- Indikator keunggulan dan daya saing negara

STEAM : Science, Technology, Engineering, Art, & Mathematics

SUMBER: KEMENKOMINFO, SMERU, IOPSCIENCE, HEFLIN FRANCES (2010) | NASKAH: ANDREA LIDWINA | ILUSTRASI: JOSHUA | DESAIN: PRETTY

[KATADATAcoid](#)
[Katadata Indonesia](#)
[katadatacoid](#)
[www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id)

# Sejarah Program Kewirausahaan di UKSW

1. **Konsentrasi kewirausahaan** FEB UKSW
2. Beberapa fakultas memasukkan kewirausahaan sebagai mata kuliah pada aras fakultas. Contoh **FTI (technopreneur)**, **FPB (kewirausahaan sosial)**

**2000 - 2010**

1. Program Young Entrepreneur Progressive and Outstanding (**YOURPROUD**)
2. **Bootcamp** kewirausahaan mahasiswa
3. **Entrepreneurship research university**
4. **Skema riset kewirausahaan** bagi dosen dan mahasiswa
5. **Gelar Inovasi Harmoni Nusantara**

**2022 - 2024**

**2011 - 2021**

1. **Pelatihan bagi dosen** pengajar kewirausahaan
2. Menjadikan **kewirausahaan sebagai matakuliah wajib universitas** dengan penciri **kewirausahaan sosial** untuk mendukung capaian penciri lulusan UKSW **creative minority**
3. **Pengembangan networking** dengan mitra alumni dan non alumni sebagai mentor kelompok usaha mahasiswa
4. **Lahir incubator bisnis UKSW** (sudah mulai diinisiasi pada tahun 1999 melalui CEMSED) **dikelola Univ tahun 2016**



# Kewirausahaan di Level Fakultas



Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Konsentrasi kewirausahaan  
Inspired Young Entrepreneur Society HUB

Fakultas Tehnologi dan Infomasi



Fakultas Pertanian dan Bisnis



# Evaluasi aktifitas kewirusahaan di kampus

## Sebelum tahun 2016

beberapa fakultas memiliki mata kuliah kewirausahaan yang disesuaikan dengan profile fakultas, sedangkan fakultas lain belum ada

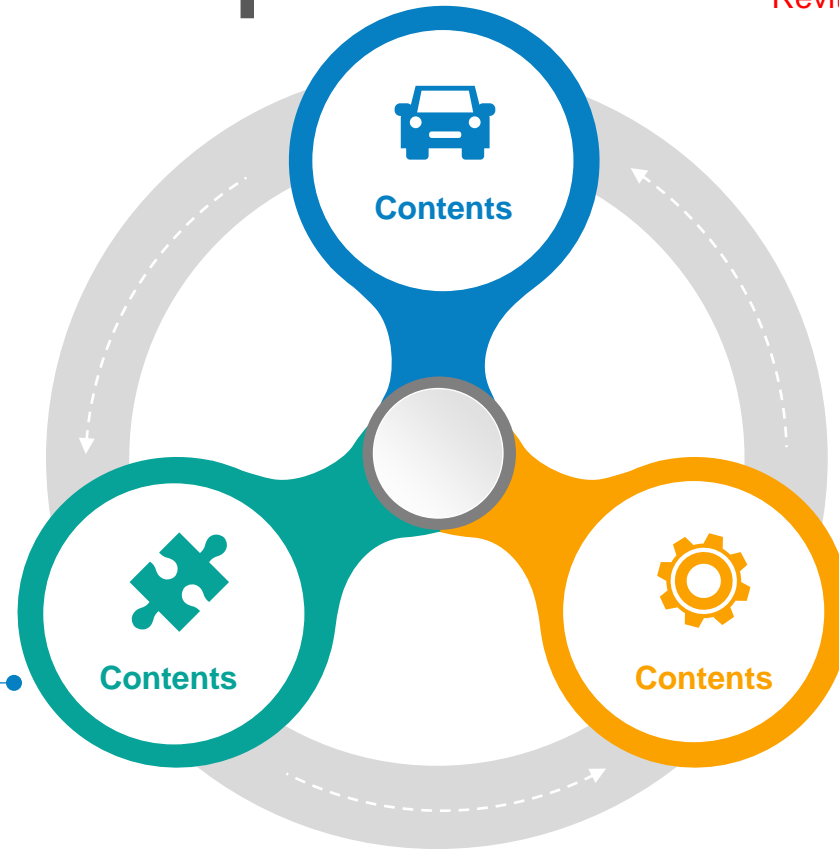
Mindset kewirausahaan belum dimiliki oleh seluruh mahasiswa UKSW

Tidak ada pengembangan bakat dan minat lebih lanjut untuk mahasiswa yang tertarik menjadi pengusaha

## 2018 sd 2020 (pemantapan)

Perubahan kurikulum dengan memasukkan 6 sks mata kuliah kewirausahaan yang wajib diambil oleh seluruh mahasiswa di UKSW yaitu pengembangan kepribadian entrepreneurial dan kewirusahaan dengan total 6 sks.

Pembekalan dosen mata kuliah kewirausahaan universitas



## Tahun 2016-2017

Revitalisasi inkubator bisnis CEMSED ke aras Universitas.

## 2022-sekarang (percepatan)

Pemantapan menuju entrepreneurship research university (2022 )

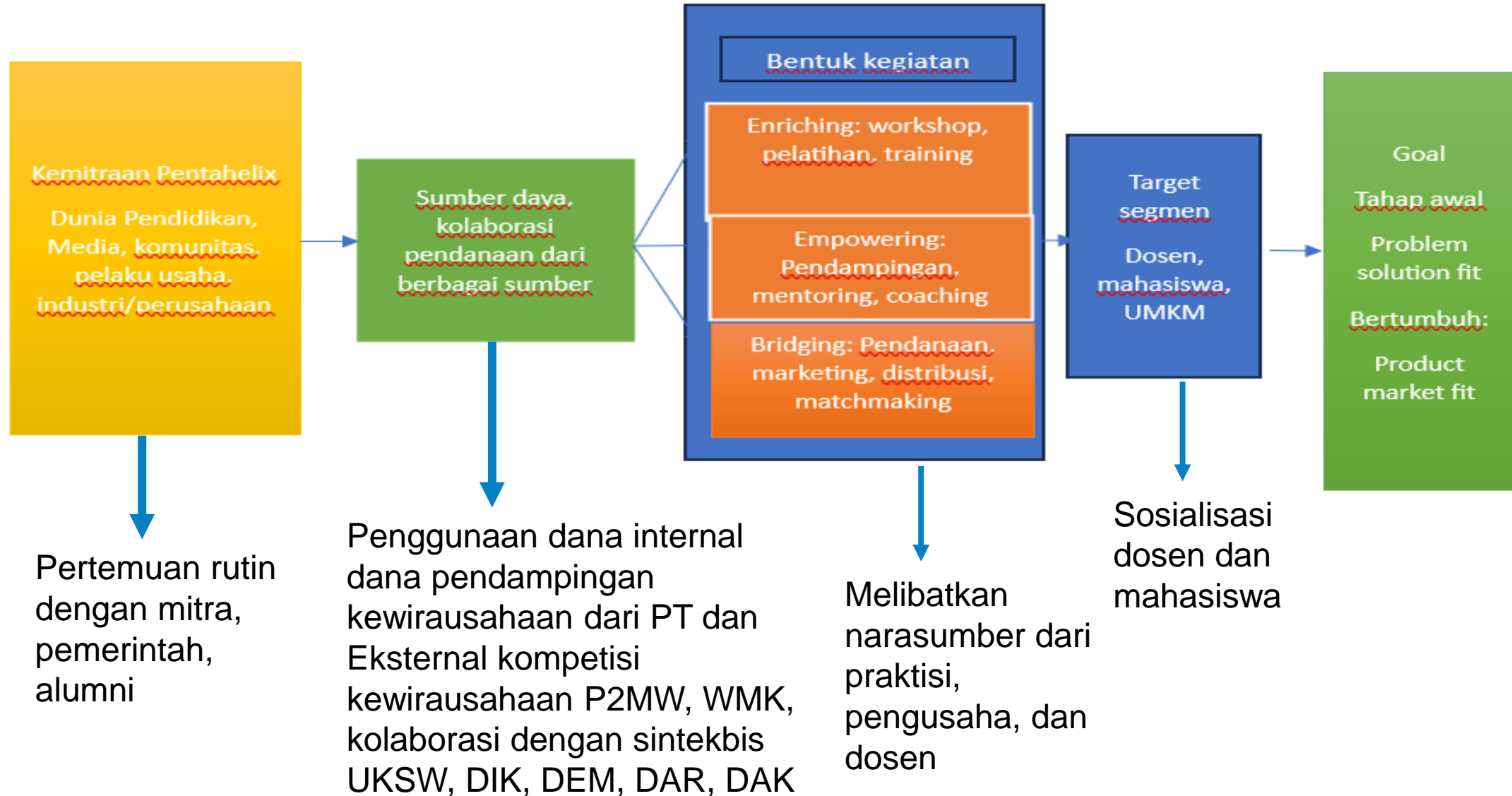
Pembaharuan kurikulum menjadi kurikulum Merdeka dengan 20 sks mbkm

Program kewirausahaan young entrepreneur progressive and outstanding dikelola di level universitas berkolaborasi dengan incubator bisnis sintekbis UKSW dapat dikonversi 10 sks

Pendanaan awal mahasiswa yang lolos seleksi perencanaan bisnis UKSW.



# Membentuk Ekosistem Kewirausahaan Kampus



# Pertemuan dengan Mitra



**Peran Mitra  
Narasumber  
Mentor**

**Pertemuan  
dengan mitra  
dilakukan setiap  
tahun minimal  
satu tahun dua  
kali**



# Mitra Pengusaha

## Mentor Program YourProud



**Sofyan Adi Cahyono**

Sayur Organik  
Merbabu



**Martin Setyawan**

Dream Studio



**Roy Wibisono Anang  
Prabowo**

Naruna



**Yohanes Martono**

Teh +62



**Abel Jatayu**

Rumah Wisata  
Kedelai



**Andi Taru Nugroho**

Educa Studio



**Wieda Nugvitri**

Dapur Wieda



**Yoga Aji Handoko**

Bietten Thee



**Petra Alexandru**

OfyFlowerSmore



**Andre**

Liandra Event  
Organizer



DIREKTORAT  
INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN



**Koordinasi Direktorat  
Inovasi dan  
Kewirausahaan  
dengan inkubator  
bisnis, DAR, DEM,  
dan dosen  
pengampu  
kewirusahaan**



**Sinergi peran  
antar direktorat  
dan dosen  
pengampu mata  
kuliah  
kewirausahaan  
universitas**

**Penyusunan  
kalender kegiatan  
dan buku panduan  
program wirausaha  
muda  
Young Entrepreneur  
Progressive and  
Outstanding**



# Acuan Program



ACUAN PROGRAM WIRUSAHA MUDA  
YOUR PROUD



Renstra UKSW

1. R8. Pelaksanaan kegiatan kemahasiswaan untuk mewujudkan profil lulusan creative minority yang berprestasi
2. E2. Peningkatan jejaring kerjasama kelembagaan dalam bidang kewirausahaan
3. E3. Pelaksanaan kegiatan pembinaan dan pengembangan jiwa kewirausahaan dosen, tenaga kependidikan dan mahasiswa
4. E4. Penyediaan dan pengembangan sistem informasi serta unit pengembangan kewirausahaan kampus



**Acuan Indikator Kinerja Utama (IKU) Perguruan Tinggi**

1. IKU 1. lulusan mendapatkan pekerjaan yang layak salah satunya menjadi wirausaha
2. IKU 2. mahasiswa mendapatkan pengalaman di luar kampus
3. IKU 4. Praktisi mengajar di dalam kampus
4. IKU 7. kelas yang kolaboratif dan partisipatif

# Kolaborasi Fakultas dan Universitas

Dosen Pengampu Mata kuliah Kewirausahaan  
Wajib Universitas



Proposal rencana bisnis



**YOUR  
PROUD**

Proposal rencana bisnis



Dosen pengampu kewirausahaan fakultas  
technopreneur



Lomba business plan fakultas

**Call proposal untuk mengikuti program YOURPROUD  
Bootcamp Business Plan.  
Dibawah koordinasi Direktorat Inovasi dan Kewirausahaan dan  
Direktorat Pengajaran**

Pengembangan kepribadian entrepreneurial(3sks)  
Kewirausahaan (3sks)  
Tahun pertama mahasiswa berkuliah



# Rangkaian Program YOURPROUD

## Prainkubasi 2 sks (4 minggu)

Tahap pra inkubasi adalah tahap awal dimana pada tahap ini dilakukan **seminar oleh dosen dan praktisi sebagai narasumber** untuk memberikan wawasan, **memperkuat jiwa wirausaha mahasiswa**, dan juga mempersiapkan mahasiswa untuk terjun ke lapangan menjalankan bisnisnya



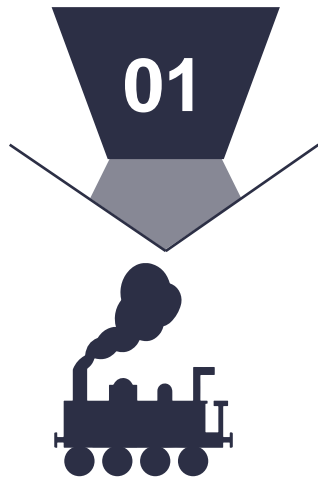
## Paska inkubasi 2 sks (4 minggu)

Tahap pasca inkubasi adalah tahap dimana mahasiswa akan **mempresentasikan bisnisnya di hadapan para calon investor untuk pengembangan usaha dan kolaborasi bisnis yang berkelanjutan**. Pada tahap ini juga akan dilakukan seremoni kelulusan untuk mahasiswa sebagai tanda bahwa mahasiswa telah menyelesaikan seluruh tahapan kegiatan Your Proud.

## Inkubasi 6 sks ( 8 minggu)

Tahap inkubasi dimana pada tahap ini mahasiswa akan **dibimbing oleh Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) dan mentor (praktisi yang sudah menjalankan wirausaha) untuk melakukan magang di tempat usaha mentor** yang kemudian dilanjutkan dengan riset pasar, memproduksi produk bisnis, pemasaran, hingga pembuatan laporan keuangan untuk ide bisnis yang dimiliki mahasiswa

# lanjutan



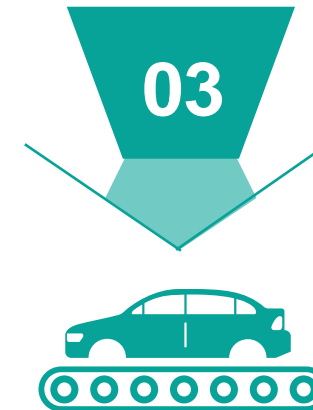
## Prainkubasi

- Mampu mengidentifikasi isu-isu pemasalahan sosial dan ekonomi di masyarakat atau pun perusahaan
- Mampu memahami dasar kewirausahaan
- Mampu memahamai dasar strategi pivoting dan SWOT analysis



## Inkubasi

- Mampu melakukan validasi calon konsumen potensial
- Mampu melakukan validasi permasalahan dan kebutuhan konsumen potensial
- Mampu menganalisis potensi pasar
- Mampu melakukan kegiatan produksi dalam membuat produk purwarupa
- Mampu melakukan validasi pengembangan produk
- Mampu melakukan kegiatan pemasaran
- Mampu melakukan jejaring mitra
- Mampu membuat laporan keuangan sederhana
- Mampu membuat laporan akhir



## paskainkubasi

- Memiliki kemampuan komunikasi dan presentasi
- Mampu meyakinkan investor terkait ide bisnis yang dirancang
- Mampu mempresentasikan produk usaha dalam bentuk poster atau pun media lainnya yang informatif



- Konsep utama kewirausahaan, inovasi dan pengembangan perusahaan pemula;
- Bagaimana cara **mengembangkan ide**, membangun **purwarupa** dan meluncurkannya kepada pengguna awal di *market*;
- **Pengetahuan dasar mengenai ide bisnis dan validasi pasar** serta bagaimana mengaplikasikannya dalam bisnis di dunia nyata



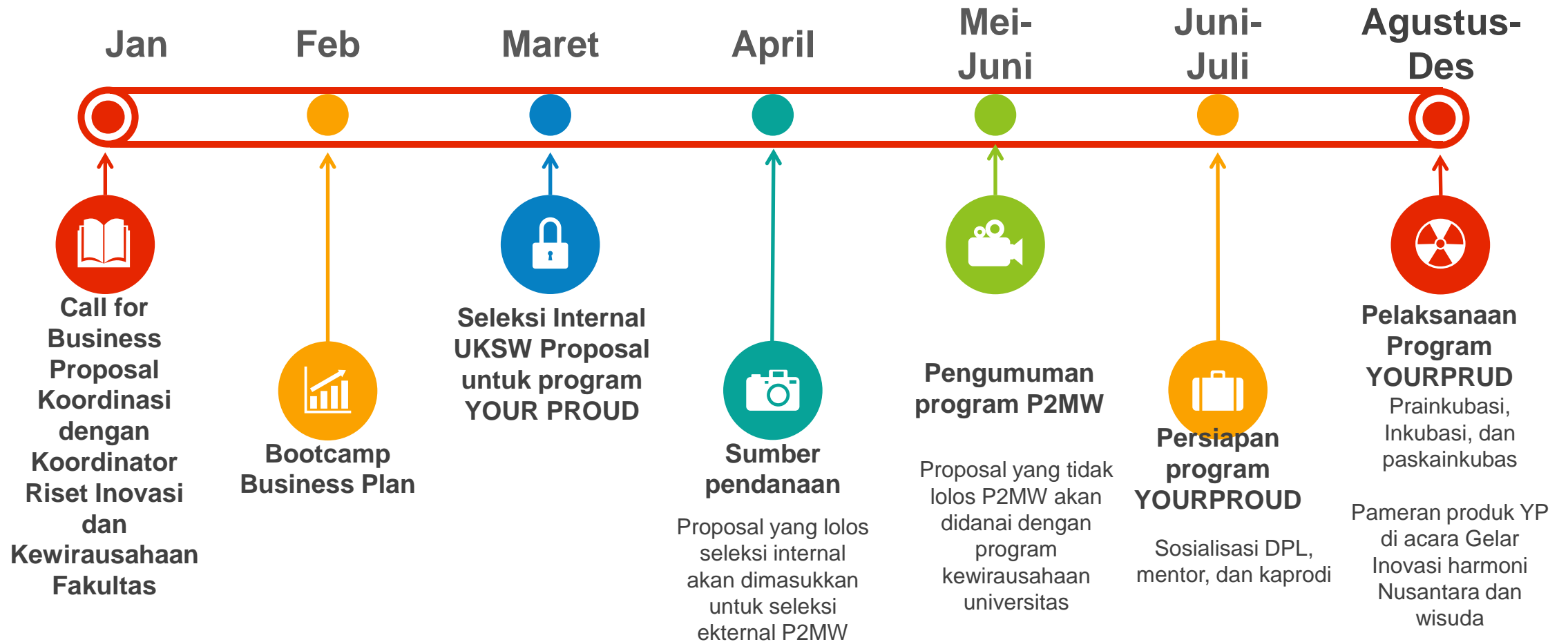
- **Pengetahuan dasar mengenai penyusunan model dan rencana bisnis** serta bagaimana mengaplikasikannya dalam bisnis di dunia nyata
- **Pengetahuan dasar mengenai presentasi bisnis (pitch deck)** serta bagaimana mengaplikasikannya dalam bisnis di dunia nyata
- **Mendemonstrasikan bagaimana konsep *Market*** dan ide atau purwarupa kepada pengguna awal;

Luaran program  
Your Proud.



- **Pengetahuan dan keterampilan mengenai *Scale-Up***;
- **Pengetahuan dan keterampilan mengenai strategi perkembangan perusahaan pemula**;
- **Pengetahuan dan keterampilan mengenai model bisnis dan pengumpulan dana (*Fundraising*)**;
- **Pengetahuan dan keterampilan mengenai pemasaran, penjualan, operasional, keuangan, akuntansi, perpajakan, manajemen proyek dalam perusahaan pemula**;
- **Pengetahuan dan keterampilan mengenai *Public Speaking, Storytelling* dan *Pitching***;
- **Pengetahuan dan keterampilan mengenai perekrutan dan *Talent Management***
- **Pengetahuan mengenai ekosistem startup lokal, regional dan internasional**
- **Hak cipta dari produk inovasi yang dibuat**

# Timeline YOUR PROUD





UNIVERSITAS KRISTEN  
**SATYA WACANA**  
Fostering Creative Minority

PROUD REPRESENTATIVES OF INDONESIA 1 UKSW SATU HATI

BUKU PANDUAN



# PROGRAM WIRAUSAHA MUDA UKSW “YOUNG ENTREPRENEUR PROGRESSIVE AND OUTSTANDING”

INKUBATOR BISNIS  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
DIREKTORAT INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN

2023



# Bootcamp Perencanaan Binsis







## Pembukaan YOUR PROUD

**YOUR PROUD**

**PEMBUKAAN YOUR PROUD BATCH #2**  
Menempa Mental Baja di Era Disrupsi:  
Tantangan dan Solusi Untuk Pengusaha Muda

INDONESIA  
2024

[f](#) [i](#) [t](#) [v](#) @kore\_saraga @kore.via

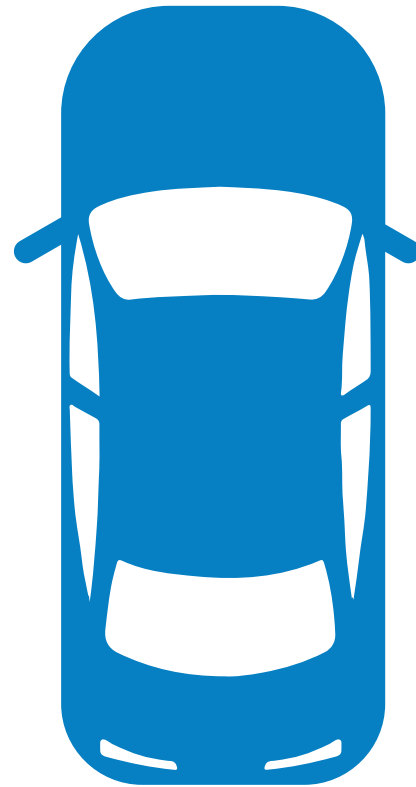






Kesan saya setelah mengikuti pembukaan  
Your Proud Batch 2 ini,

# Suasana PraInkubasi





## YOUR PROUD

"Young Entrepreneur Progressive and Outstanding"

### Dasar-Dasar dalam Menjalankan Usaha

Beberapa prinsip dalam menjalankan usaha:

#### 1 Komitmen



Komitmen merupakan salah satu kunci dalam keberhasilan menjalankan suatu usaha. Karena dalam berbisnis akan mengorbankan tenaga, waktu, dan pikiran. Prinsip komitmen dalam kelompok usaha akan melahirkan 1 motivasi kuat dalam menjalankan bisnis

#### 2 Kaji Ide



Dalam menjalankan usaha ide yang dirancang perlu dikaji ulang karena untuk melihat apakah ide bisnis yang kita buat sesuai dengan kebutuhan konsumen. Untuk mengkaji itu perlu mendengarkan orang yang memberikan saran kepada ide bisnis kita atau menanyakan kepada calon konsumen apa yang mereka butuhkan

#### 3 Kenali Pasar dan Riset R&B



Mengidentifikasi pasar yang tepat untuk usaha kita karena setiap segmen pasar memiliki tingkat kemauan yang berbeda-beda sehingga perlu membuat usaha kita mempunyai target konsumen agar usaha kita ke orang yang tepat

#### 4 Pahami Realistis Bisnis



Pahami dengan realistis bahwa ide bisnis brilian butuh waktu dalam eksekusi yang kompleks, melalui tahap pengembangan, pembelajaran dari kegagalan, dan kaji ulang konstan untuk mencapai kesuksesan.

#### 5 Membuat Rencana Bisnis yang Baik



Rencana bisnis yang jelas dalam tujuannya dan mencakup aspek legal, operasional, dan struktur organisasi adalah kunci keberhasilan jangka panjang usaha, memberikan dasar yang kuat untuk mengatasi tantangan di masa depan.

### Membangun Brand yang Kuat

Langkah-langkah utama:



#### 1 Brand Identity

Nama, simbol, atau desain yang mengidentifikasi produk dan membedakannya dari pesaing.



#### 2 Brand Positioning

Menentukan posisi unik produk Anda di pasar.



#### 3 Frame of Reference

Menentukan pasar tempat produk Anda bersaing, melalui point of difference (fitur pembeda dengan pesaing), serta point of parity (kesamaan dengan produk sejenis)



#### 4 Implementasi Brand Marketing:

Membangun merek dengan baik sebelum memulai promosi dan pemasaran.



#### 5 Brand Equity

Nilai tambah yang diperoleh perusahaan karena merek yang mudah dikenali dan berkesan dibandingkan dengan merek pesaing.



#### 6 Branding

Branding adalah jembatan untuk menjadi perusahaan yang berbeda di mata konsumen.

### CARA MEMBANGUN BRANDING



1 Belajar Negosiasi: Keterampilan penting untuk membangun kemitraan dan hubungan.



2 Perfect Spot: Temukan pasar yang tepat, yang memiliki potensi pasar dan pendapatan.



3 Konten Pilar: Strategi konten media sosial yang kuat untuk bisnis Anda.



4 Hook: Gunakan judul yang menarik dan mengandung solusi bagi audiens Anda.



5 Call to Action: Ajak calon konsumen Anda untuk bertindak.



6 Niche Marketing: Tentukan target pasar yang lebih spesifik dan terbatas sehingga mendapatkan pelanggan potensial.



7 Impulsive Buying: Pahami tren pembelian impulsif.



8 Brand dan Produk: Bagaimana merek melekat pada produk.

## Dasar-dasar Menjalankan Usaha

#### 1. Komitmen

Sikap atau keyakinan untuk menjalankan usaha dengan maksimal.

#### 2. Kaji Ide

- Uji ide usaha sebelum eksekusi.
- Meminta pendapat orang lain
- Tinjau Value propositionnya

#### 3. Kenal Pasar dan Lakukan RnD

- Segmentasi tepat dan mengerucut
- Sesuaikan dengan kondisi pasar saat ini/kebutuhan saat ini

#### 4. Pahami Realita Bisnis

- Pahami kebutuhan pengemasan, tempat penjualan, iklan.
- Pasar produk yang realistis.

#### 5. Buat Rencana Bisnis

- Menentukan visi dan misi
- Membuat kesepakatan dengan rekan usaha
- Menentukan pembagian tanggung jawab dan wewenang dengan rekan usaha

## Pengembangan Pasar dan Saluran Distribusi

### BRANDING & DIGITAL MARKETING

#### Brand Management Process

- Identifikasi dan bangun brand
- Perencanaan pemasaran brand
- Mengukur kinerja/performa brand
- Menumbuhkan serta mempertahankan ekuitas brand

#### Brand Positioning

- Target market
- Brand
- Frame of Reference
- Points of Differentiation
- Reason of Believe

#### POD X POP

Mencari nilai yang berbeda dari produk competitor

Mencari nilai yang sama dengan competitor

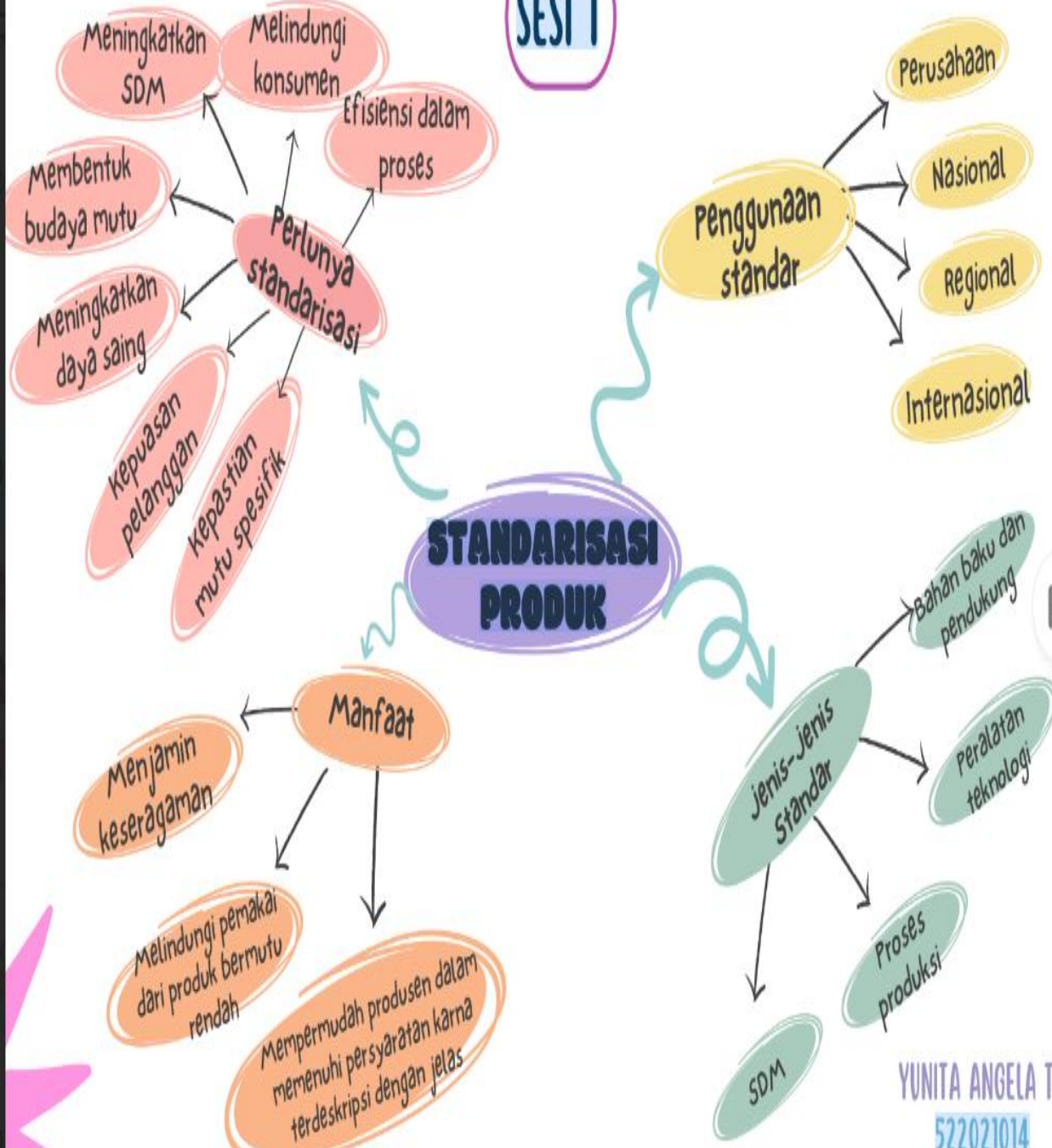
#### Brand Equity X Brand Story

- High brand awareness
- better brand association
- high received quality
- high brand loyalty
- other brand assets

Narasi yang berisi fakta dan rasa yang dibangun oleh dan untuk brand



# SESI 1

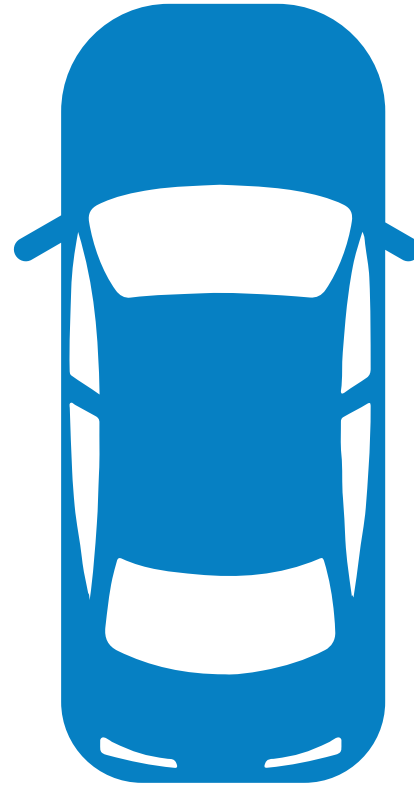


YUNITA ANGELA T.  
522021014

## MANAJEMEN KEUANGAN



# Suasana Inkubasi





# Observasi lingkungan





# Pameran Produk (saat wisuda)





Gelaran **Asi He** **usantara**  
25- 24





# Dokumentasi Gelar Inovasi Harmoni Nusantara



## Penutupan Program YOURPROUD

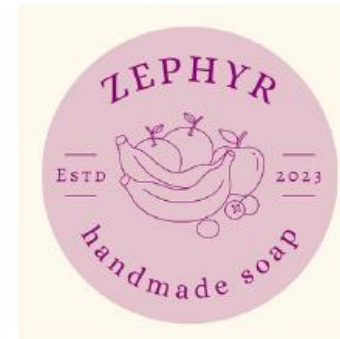
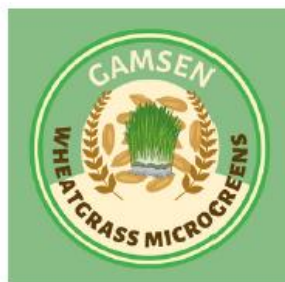




# Nama Usaha dan Logo Kelompok Program YP TH 2023

# "YOUR PROUD"

YOUNG ENTREPRENEUR PROGRESSIVE AND OUTSTANDING



DIREKTORAT  
INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN



# Nama Usaha dan Logo Kelompok Program YP TH 2024

# "YOUR PROUD" #2

YOUNG ENTREPRENEUR PROGRESSIVE AND OUTSTANDING

**IN-WALLET**



DIREKTORAT  
INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN



## Hilirisasi Healthy Foods ke Saloka Universitas Kristen Satya Wacana



DIREKTORAT  
INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN





YOKE  
LOKA

Seger  
Lur!!



www.salokapark.com

Instagram Facebook YouTube salokapark













ghan.co



14  
postingan

1.105  
pengikut

119  
mengikuti

GHAN FURNITURE BASED ON SALATIGA

Recycle Wood Project

We are ready to make all your furniture ideas come true

Custom | For Home... selengkapnya

Lihat terjemahan

[maps.app.goo.gl/fV1K6ejm9AH8WgAe6?g\\_st=ic](https://maps.app.goo.gl/fV1K6ejm9AH8WgAe6?g_st=ic)

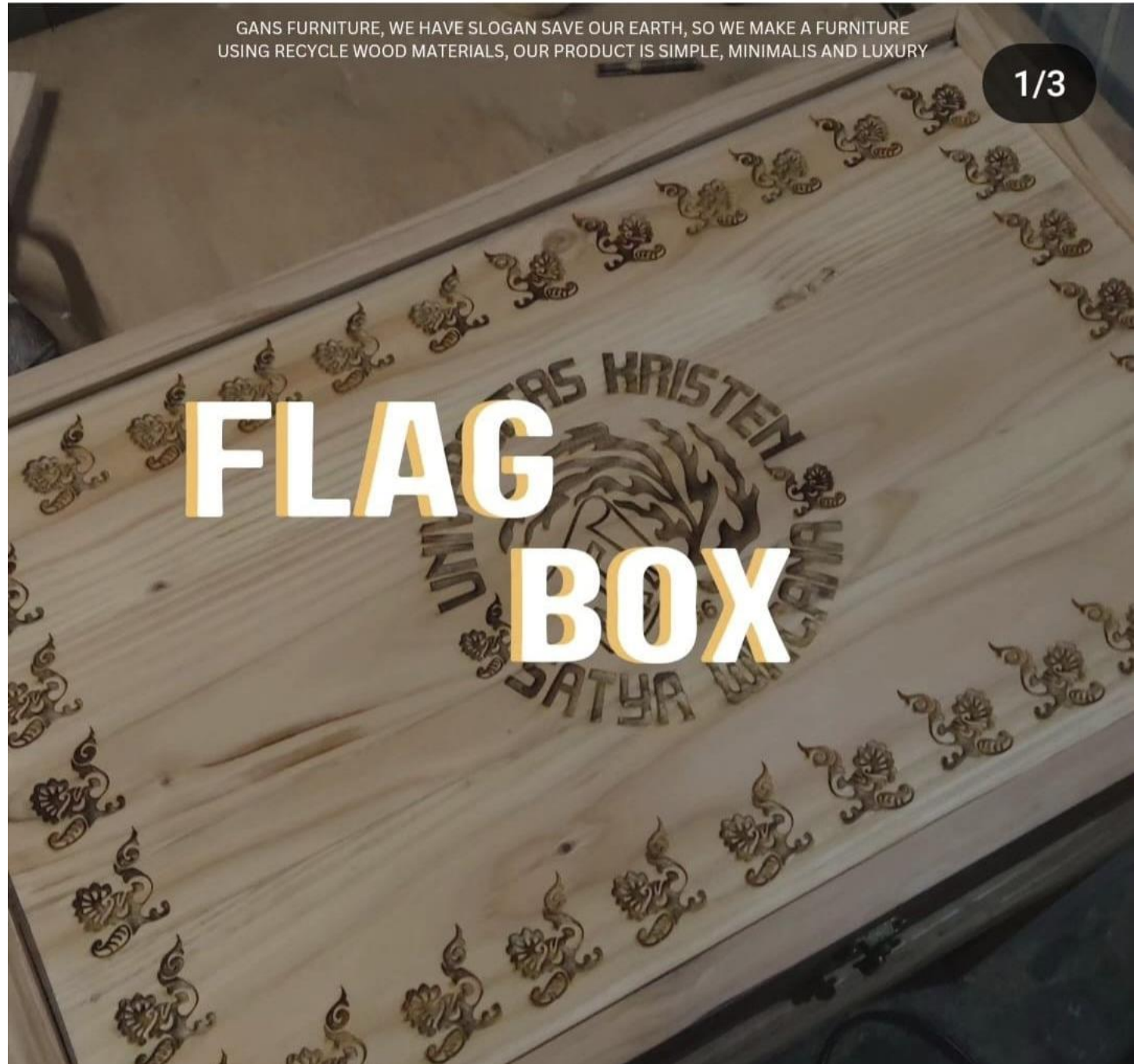


Diikuti oleh [johanna\\_likumahuwa](#), [philosophes.kafe](#), dan [bahitii.id](#)

GANS FURNITURE, WE HAVE SLOGAN SAVE OUR EARTH, SO WE MAKE A FURNITURE USING RECYCLE WOOD MATERIALS, OUR PRODUCT IS SIMPLE, MINIMALIS AND LUXURY

1/3

FLAG  
BOX







**650** postingan  
**2.285** pengikut  
**674** mengikuti

### BUKET BUNGA & SEWA AKRILIK SALATIGA

Produk/Layanan

YP 1 UKSW

Since Oktober'22

Selama tidak ada Antrian, DADAKAN kami GASKAN!...  
selengkapnya

[wa.me/6285741963214](https://wa.me/6285741963214) dan 2 lainnya

[Jalan Canden I, Salatiga 50742](#)



Diikuti oleh [dik\\_uksw](#), [johanna\\_likumahuwa](#), dan 5 lainnya







asa\_space



24

postingan

1.065

pengikut

264

mengikuti

ASA Space

Kedai Kopi

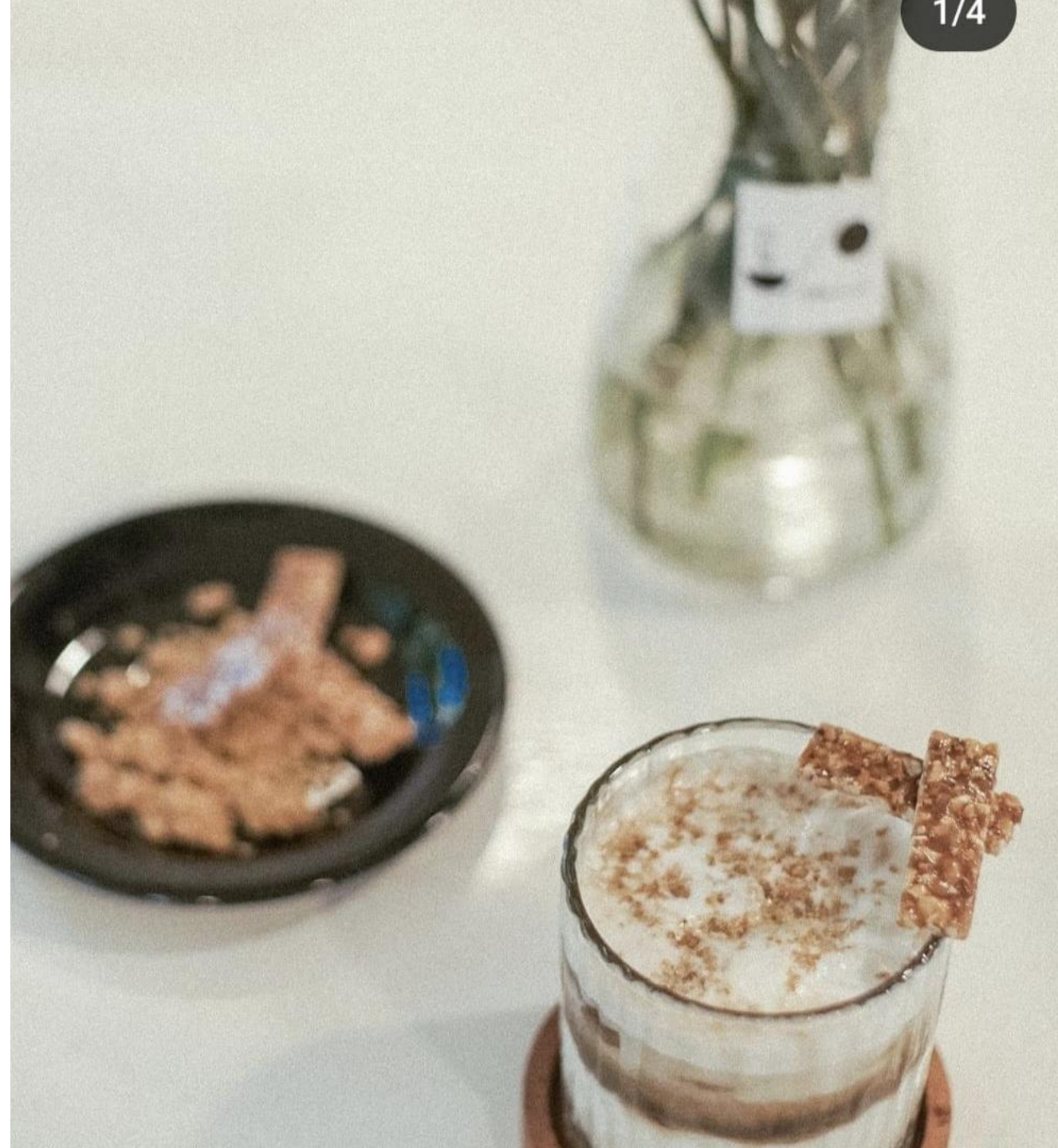
Your Daily Dose of Happiness

Setiap Hari ( kecuali tutup )

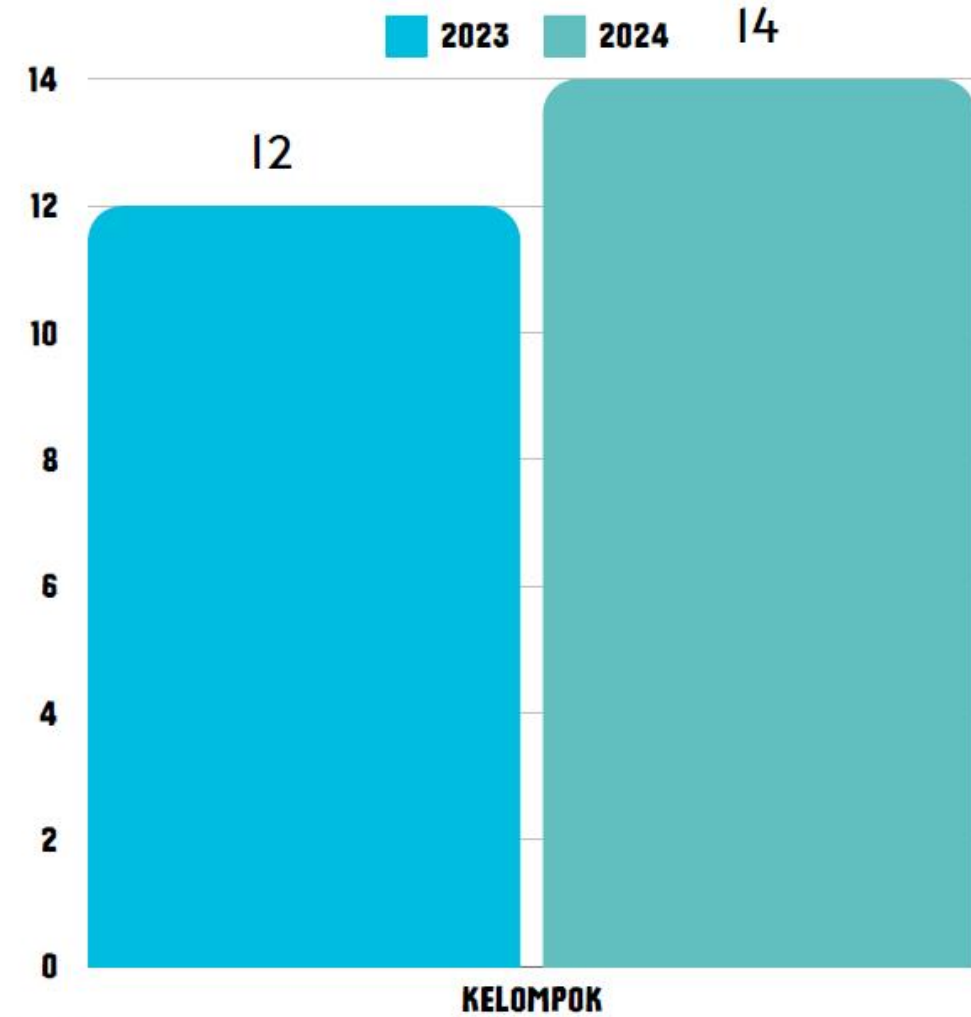
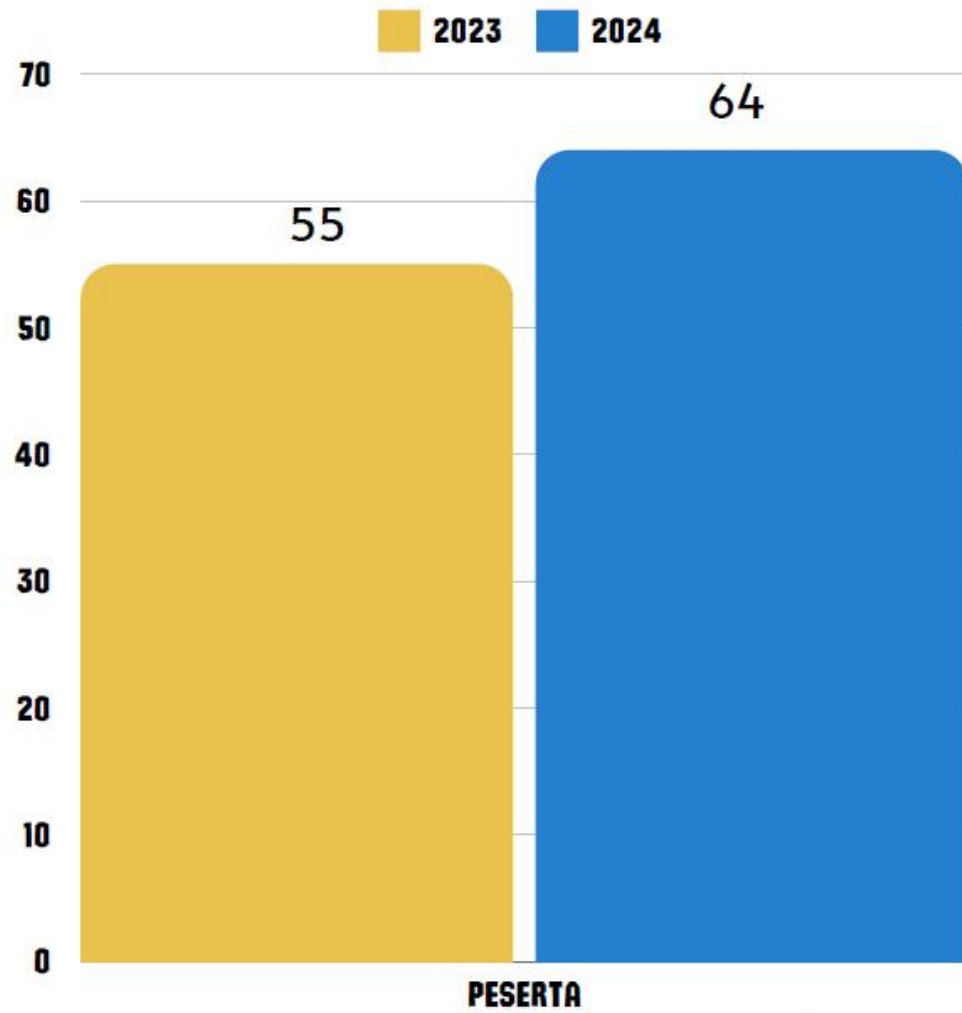
08:00 - 23:00

Small Place... selengkapnya

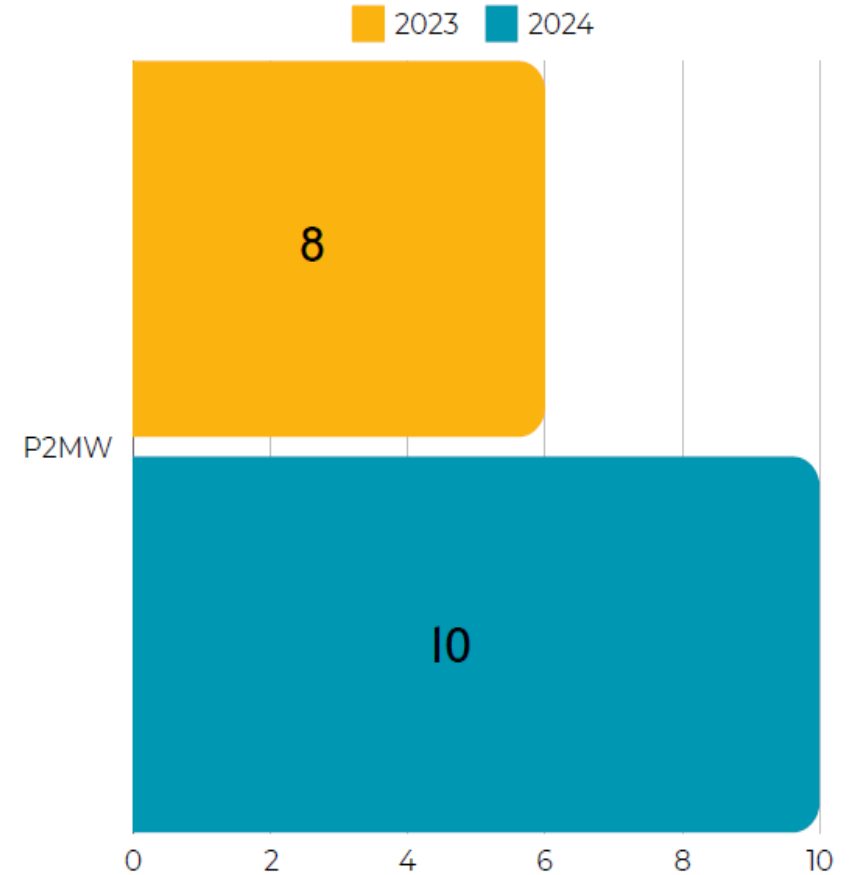
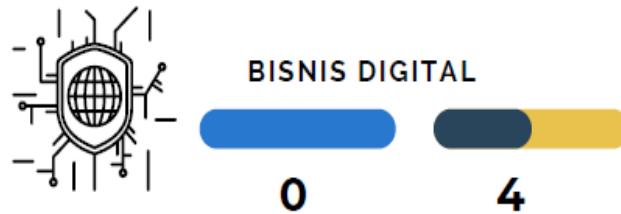
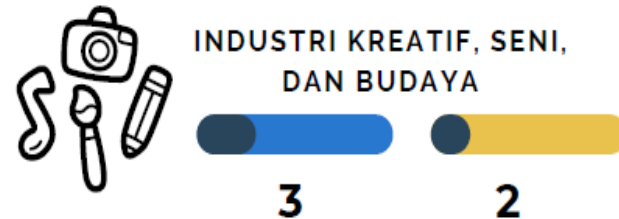
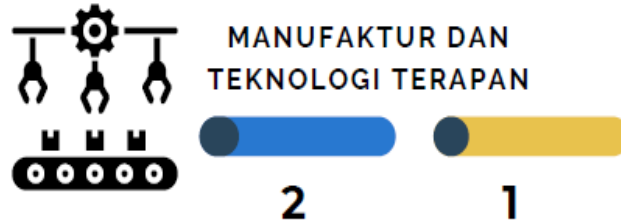
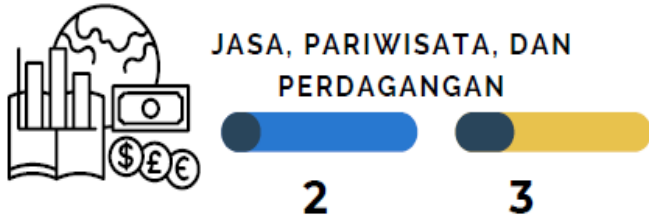
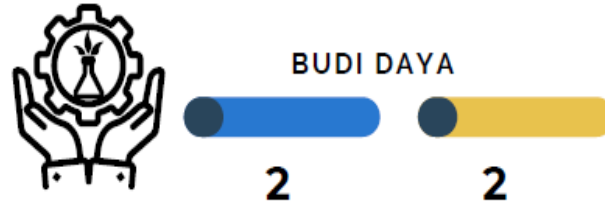
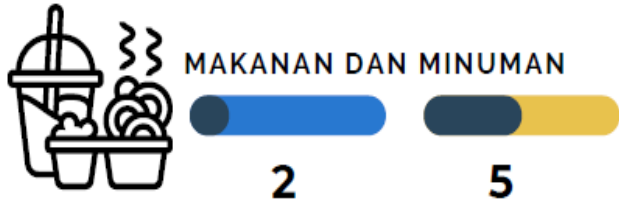
[maps.app.goo.gl/mTvZNR3HkGC8zeiW9?g\\_st=ic](https://maps.app.goo.gl/mTvZNR3HkGC8zeiW9?g_st=ic)



# Capaian Peserta dan Kelompok Program YourProud TH 2023 dan 2024



# Capaian peserta YP dan P2MW dibuat dalam grafik dibandingkan dari Tahun 2023 dan 2024





## Program Wirausaha Merdeka (WMK)

MEMBARA: Membangun Masa Depan Berkelanjutan Melalui Wirausaha Muda Ramah Lingkungan dan Berjiwa Sosial (Eco-Sociopreneur)



# MEMBARA UKSW



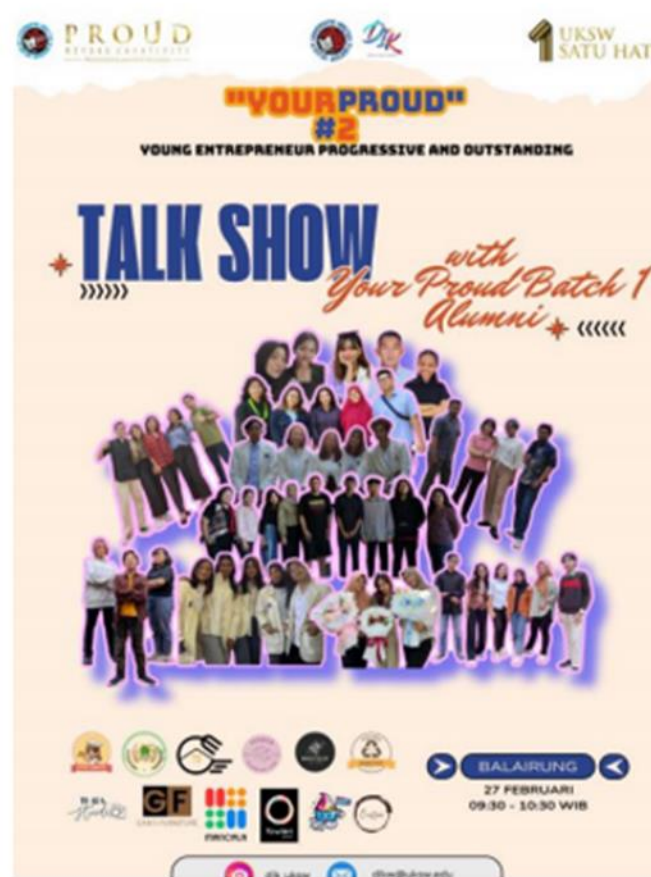
## ECO FRIENDLY



DIREKTORAT  
INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN

# Keberlanjutan Program

1. Program wirausaha Merdeka menjadi salah satu pembentuk ekosistem kewirausahaan UKSW melalui program YOURPROUD yang dikelola oleh Direktorat Inovasi dan Kewirausahaan bersama dengan incubator bisnis
2. Kolaborasi dengan alumni dan DUDI sebagai narasumber atau pun mentor
3. Membangun komunitas alumni dengan membuat talkshow kewirausahaan dan pendampingan usaha lebih lanjut
4. Memberikan dukungan keberlanjutan kepada alumni







**LIVE ON INSTAGRAM**

**@DIK\_UKSW**

Alumni Wirausaha Kece Spill :  
PERJALANAN BISNIS  
SERU DAN INSPIRATIF!

**WITH**

**@GHAN.CO**

**&**

**@BAHITII.ID**

# Live Sharing : BISNISKU CERITAKU



**6 SEPT**  
**17.30 WIB**

Stay tune on  
Instagram



@dik\_uksw

FOLLOW @DIK\_UKSW FOR MORE INFORMATION



# Strategi Keberhasilan Program Wirausaha Mandiri



# Kesimpulan

Strategi ini bertujuan untuk **membangun wirausaha muda** yang **tidak hanya mampu mendirikan usaha**, tetapi juga **berinovasi** dan memberikan **dampak sosial serta ekonomi**.

Dengan menyediakan **kurikulum** yang kuat, **pendanaan**, fasilitas **inkubator**, serta **jejaring** yang luas, universitas dapat menjadi pusat pengembangan kewirausahaan yang menghasilkan wirausahawan sukses dan berdampak



4.

**INDUSTRY**



# Thank You

[Linda.mahastanti@uksw.edu](mailto:Linda.mahastanti@uksw.edu)

08156571661

IG linda.mahastanti