



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI
WILAYAH VI

Jalan Pawiyatan Luhur I/1 Bendan Dhuwur Semarang 50233
Telepon (024) 8317281, 8311521 Laman <https://lldikti6.kemdikbud.go.id>

Nomor : 1288/LL6/DT.01.02/2023

4 Agustus 2023

Lampiran : Satu set

Perihal : Undangan Pelatihan *Video Content Creator* untuk Mahasiswa

Yth. Pemimpin Perguruan Tinggi Swasta
di Lingkungan LLDIKTI Wilayah VI
(daftar terlampir)

Menindaklanjuti surat Plt. Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan nomor 4531/E2/DT.01.02/2023 tanggal 2 Agustus 2023 perihal Undangan Pelatihan *Video Content Creator* untuk Mahasiswa, dengan hormat kami sampaikan bahwa dalam rangka mendukung implementasi Permendikbudristek Nomor 30 Tahun 2021 tentang Pencegahan dan Penanganan Kekerasan Seksual di Lingkungan Perguruan Tinggi, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan dan Dharma Wanita Persatuan (DWP) Ditjen Diktiristek, Kemdikbudristek bekerja sama dengan Kementerian Komunikasi dan Informatika (KOMINFO) akan menyelenggarakan pelatihan *Video Content Creator (VCC)* yang bertema Pencegahan dan Penanganan Kekerasan Seksual di Lingkungan Perguruan Tinggi kepada 500 mahasiswa yang terpilih.

Sehubungan dengan tersebut, kami mohon bantuan Saudara untuk mengirimkan **maksimal 5 (lima) orang mahasiswa** per perguruan tinggi untuk mengikuti pelatihan dimaksud selama 5 (lima) hari yang akan dilaksanakan secara daring pada tanggal 21-25 Agustus 2023 (hari pertama pelatihan dilaksanakan secara *hybrid*, mahasiswa yang terpilih untuk hadir luring di hari pertama akan diinformasikan melalui email masing-masing), durasi pelatihan sehari diselenggarakan antara 2JP s.d. 4JP (sekitar 3 jam/hari), total seluruh durasi pelatihan selama 5 (lima) hari adalah 18JP (detail bisa dilihat pada silabus terlampir).

Persyaratan yang harus dipenuhi:

1. Mahasiswa minimal semester 5 (lima)
2. Surat rekomendasi dari pimpinan perguruan tinggi (draf terlampir)
3. Memiliki akun media sosial minimal Instagram

Diutamakan:

1. Mahasiswa yang pernah menjadi relawan bidang PPKS/3 Dosa Besar Pendidikan di DWP PTN/PTS atau Pusat Studi Wanita/ Gender PT
2. Diutamakan pernah mengikuti mata kuliah dengan tema PPKS/3 Dosa Besar Pendidikan
3. Mahasiswa Anggota satgas PPKS di Perguruan Tinggi
4. Mahasiswa pengurus BEM Fakultas/Perguruan Tinggi

Semua dokumen di atas bisa dibuktikan dengan surat tugas/sertifikat/kartu hasil studi/surat keputusan dari perguruan tinggi (jika memiliki bukti dokumen diatas, digabungkan menjadi 1 (satu) file berformat pdf dengan surat rekomendasi dari pimpinan perguruan tinggi dan diunggah pada laman pendaftaran).

Mahasiswa yang sudah memiliki surat rekomendasi dari pimpinan perguruan tinggi silakan melakukan pendaftaran pada laman yang telah disediakan.

Cara pendaftaran:

1. Kunjungi laman <https://digitalent.kominfo.go.id>, lalu klik "Login" apabila telah memiliki akun *Digital Talent Scholarship* (DTS), atau klik "Daftar" apabila belum memiliki akun DTS.
2. Setelah login atau melakukan pembuatan akun DTS pada tautan diatas, silakan mendaftarkan diri untuk pelatihan VCC pada laman <https://digitalent.kominfo.go.id/pelatihan/6981>
3. Helpdesk pendaftaran: +62 878-6476-2265

Batas akhir pendaftaran pada tanggal 11 Agustus 2023. Adapun mahasiswa yang lolos seleksi akan diinformasikan melalui email masing-masing pada tanggal 18 Agustus 2023.

Atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami sampaikan terima kasih.



Kepala,

Bhimo Widyo Andoko
NIP196808051994031001

Lampiran surat
Nomor : 1288/LL6/DT.01.02/2023
Tanggal : 4 Agustus 2023

Daftar Perguruan Tinggi Swasta

No.	Kode PT	Nama Perguruan Tinggi
1	61001	Universitas Kristen Satya Wacana
2	61002	Universitas Islam Sultan Agung
3	61003	Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
4	61004	Universitas Muhammadiyah Magelang
5	61006	Universitas Slamet Riyadi
6	61007	Universitas Wijaya Kusuma Purwokerto
7	61008	Universitas Muhammadiyah Surakarta
8	61009	Universitas Muria Kudus
9	61010	Universitas Tunas Pembangunan Surakarta (UTP)
10	61011	Universitas Pekalongan
11	61012	Universitas Katolik Soegijapranata
12	61013	Universitas Pancasakti Tegal
13	61014	Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman
14	61015	Universitas Islam Batik
15	61016	Universitas Veteran Bangun Nusantara
16	61017	Universitas Semarang
17	61018	Universitas Widya Dharma
18	61019	Universitas Muhammadiyah Purwokerto
19	61021	Universitas Pandanaran
20	61022	Universitas Setia Budi
21	61025	Universitas Muhammadiyah Purworejo
22	61026	Universitas Muhammadiyah Semarang
23	61027	Universitas Wahid Hasyim
24	61028	Universitas Nahdlatul Ulama Surakarta
25	61029	Universitas Stikubank
26	61030	Universitas Sains Alqur an
27	61031	Universitas Dian Nuswantoro
28	61034	Universitas Aki
29	61035	Universitas Boyolali
30	61036	Universitas Muhadi Setiabudi
31	61037	Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
32	61038	Universitas PGRI Semarang
33	61044	Universitas Ngudi Waluyo
34	61047	Universitas Duta Bangsa Surakarta
35	61048	Universitas Harapan Bangsa
36	61049	Universitas Ivet
37	61050	Universitas Muhammadiyah Kudus
38	61052	Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan
39	61054	Universitas Amikom Purwokerto
40	61056	Universitas Maritim AMNI

No.	Kode PT	Nama Perguruan Tinggi
41	61057	Universitas 'Aisyiyah Surakarta
42	61059	Universitas Widya Husada Semarang
43	61060	Universitas Putra Bangsa
44	61061	Universitas Muhammadiyah Gombong
45	61063	Universitas Bhamada Slawi
46	61064	Universitas Karya Husada Semarang
47	61066	Universitas Muhammadiyah Klaten
48	61068	Universitas Dharma AUB Surakarta
49	61069	Universitas YPPI Rembang
50	62003	Institut Teknologi Telkom Purwokerto
51	62005	Institut Teknologi Sains dan Kesehatan PKU Muhammadiyah Surakarta
52	62007	Institut Teknologi dan Bisnis Semarang
53	62010	Institut Teknologi Statistika dan Bisnis Muhammadiyah Semarang
54	62014	Institut Teknologi Kesehatan Cendekia Utama Kudus
55	63004	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta
56	63007	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala
57	63010	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia
58	63011	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cendekia Karya Utama
59	63013	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bank Bpd Jawa Tengah
60	63025	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang
61	63026	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Totalwin
62	63028	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara
63	63032	Sekolah Tinggi Ilmu Farmasi Yayasan Pharmasi
64	63043	STMIK Widya Pratama
65	63056	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tamansiswa
66	63073	Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Yos Sudarso
67	63075	Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid Surakarta
68	63079	STIKES Telogorejo Semarang
69	63081	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Elisabeth Semarang
70	63096	STIKES Mitra Husada Karanganyar
71	63098	STIKES Estu Utomo
72	63104	STIKES Mamba ul Ulum Surakarta
73	63112	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bakti Utama Pati
74	63116	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Tujuh Belas
75	63119	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Serulingmas
76	63120	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Brebes
77	63123	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Pantii Kosala
78	63124	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Ngesti Waluyo
79	63125	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Kesdam IV / Diponegoro
80	63128	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Graha Mandiri Cilacap

KOP PERGURUAN TINGGI

SURAT REKOMENDASI

No:

Yang bertanda tangan di bawah ini, nama lengkap :

NIP/NIY/NIDN :
pangkat/golongan :
jabatan :

dengan ini memberikan rekomendasi kepada, nama lengkap :

NIM/NISN :
program studi :
akreditasi prodi :
fakultas :
semester :
IPK :

Nama akun Instagram :

untuk menjadi peserta Pelatihan *Video Content Creator* dengan tugas dan ketentuan, sebagai berikut:

1. mengikuti Pelatihan *Video Content Creator* dari awal hingga akhir yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi dari tanggal 21 s.d. 25 Agustus 2023 dan mengikuti semua ketentuan pelatihan.
2. melaksanakan tugas selama mengikuti Pelatihan *Video Content Creator*.

Dalam rangka pengembangan diri mahasiswa, maka kami menyatakan mendukung penuh pembelajaran mahasiswa selama mengikuti Program Pelatihan *Video Content Creator*;

Demikian surat rekomendasi ini saya sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

_____, _____ 2023
Pihak Perguruan Tinggi,
(Jabatan)

(Ttd +Stempel Perguruan Tinggi)

(Nama Terang)
NIP//NIDN

Tembusan:

1. Kepala/ketua Program Studi
2. Dosen Pembimbing Akademik



KOMINFO digitalent



TA Thematic
Academy

Silabus
Thematic Academy

**Pelatihan
Video Content Creator
Pada Sektor Pendidikan Tinggi**

Thematic Academy
Digital Talent Scholarship
2023

Silabus Pelatihan Video Content Creator Pada Sektor Pendidikan Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Thematic Academy Digital Talent Scholarship (TA-DTS) Tahun 2023

Disclaimer: Dokumen ini digunakan hanya untuk kebutuhan Digital Talent Scholarship Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Konten ini mengandung Kekayaan Intelektual, pengguna tunduk kepada undang-undang hak cipta, merek dagang atau hak kekayaan intelektual lainnya. Dilarang untuk mereproduksi, memodifikasi, menyebarkan, atau mengeksploitasi konten ini dengan cara atau bentuk apapun tanpa persetujuan tertulis dari Digital Talent Scholarship Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.

Informasi Pelatihan	
Akademi	Thematic Academy
Mitra Pelatihan	Swakelola
Skema Pelatihan	Video Content Creator Pada Sektor Pendidikan Sub Tema: Pencegahan dan Penanganan Kekerasan Seksual (PPKS) pada Pendidikan Tinggi
Sertifikasi	<i>Certificate of Completion</i>
Akses Kelas	<ul style="list-style-type: none"> • Webinar - Hybrid • <i>Live Session</i> – Daring/<i>online</i> (Zoom) • Pembelajaran mandiri/<i>self-paced learning</i> - LMS Kominfo
Durasi Pelatihan	<ul style="list-style-type: none"> • 18 JP Pelatihan (1 JP = 45 menit): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Webinar secara <i>hybrid</i>, 2 JP ▪ Pelatihan <i>live session</i> secara daring, 16 JP (4 kali/hari pertemuan @ 4 JP)
Deskripsi Pelatihan	<p>Pelatihan <i>Video Content Creator</i> Pada Sektor Pendidikan Tinggi dengan sub tema “Pencegahan dan Penanganan Kekerasan Seksual (PPKS) pada Pendidikan Tinggi”. merupakan salah satu skema pelatihan dalam Thematic Academy, Program Digital Talent Scholarship, yang bertujuan membentuk keterampilan (<i>skilling</i>) mahasiswa dalam bidang produksi video untuk berbagai tujuan komunikasi dan diseminasi informasi melalui media digital. Pelatihan ini memiliki materi pembentukan keterampilan pembuatan konten video yang didalamnya berisi informasi yang tersusun dalam tahap-tahap persiapan, produksi, dan pasca produksi video, termasuk publikasi video melalui media digital.</p> <p>Unit Kompetensi pelatihan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami panduan membuat kampanye mengenai isu kekerasan seksual • Memahami prinsip-prinsip <i>video content creator</i> • Membuat perencanaan produksi konten video • Memproduksi konten video • Mengedit video • Mempublikasikan konten video di media digital

Output Pelatihan	<p>Setelah mengikuti pelatihan, diharapkan peserta memiliki kemampuan dasar dalam bidang produksi video untuk berbagai tujuan komunikasi dan diseminasi informasi dari tahap perencanaan sampai dengan tahap produksi. Peserta mampu membuat pesan kreatif dan inspiratif mengenai pencegahan dan penanganan kekerasan seksual (PPKS) pada pendidikan tinggi dalam bentuk video dan mampu menjadi agen penyebarluasan isu bahaya kekerasan seksual, utamanya di lingkungan pendidikan tinggi.</p>
Aktivitas Pelatihan	<p>Kegiatan pelatihan dilaksanakan secara hybrid, online, terdiri dari sesi tatap muka (<i>live session</i>), sesi belajar mandiri (<i>self-paced learning</i>), dan sesi <i>project</i>.</p> <p>Selama proses pembelajaran, peserta mendapatkan kesempatan untuk bertanya dan berinteraksi dengan pengajar di kelas dan pada <i>live session</i>.</p> <p>Kelulusan peserta dalam pelatihan ditentukan dari penilaian pengajar terhadap aktivitas peserta dalam sesi <i>live session</i>, <i>project</i>, dan <i>post test</i></p>
Persyaratan Peserta	<p>Syarat umum:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Warga Negara Indonesia 2. Memiliki akun media sosial (minimal Instagram) 3. Mahasiswa minimal semester 5 <p>Diutamakan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa yang pernah menjadi relawan bidang PPKS/3 Dosa Besar Pendidikan di DWP PTN/PTS atau Pusat Studi Wanita/ Gender PT 2. Diutamakan pernah mengikuti mata kuliah dengan tema PPKS/3 Dosa Besar Pendidikan 3. Mahasiswa Anggota satgas PPKS di Perguruan Tinggi 4. Mahasiswa pengurus BEM Fakultas/Perguruan Tinggi <p>Semua dokumen di atas bisa dibuktikan dengan surat tugas/sertifikat//kartu hasil studi/surat keputusan dari perguruan tinggi</p>
Persyaratan Sarana Peserta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki <i>smartphone</i> dengan spesifikasi: <ol style="list-style-type: none"> a. Operating System: Android, atau iOS b. Memiliki kamera dengan setting manual (Pro) c. Dapat terinstall aplikasi: <ul style="list-style-type: none"> • VN Video Editor/InShot/VSCO/Canva/Kinemaster/CapCut d. RAM 4GB e. <i>Free space storage</i> minimal: 12GB (d disesuaikan kebutuhan video) 2. Akses internet yang stabil <i>bandwidth</i> minimum 600kbps (up/down) 3. Direkomendasikan menggunakan laptop untuk kegiatan <i>live session</i>

Kriteria Pengajar	<ul style="list-style-type: none"> • Diutamakan praktisi yang bergerak dibidang <i>video content</i>, videografi, sinematografi • Memiliki pengetahuan di bidang video content creator (portofolio dan CV) • Memiliki kemampuan menggunakan tools fotografi dan videografi (portofolio dan CV) • Memiliki kemampuan dan pengalaman di bidang, <i>copywriting</i>, fotografi dan atau videografi (portofolio dan CV) • Diutamakan memiliki latar belakang pendidikan perfilman/ sinematografi/ komunikasi/ bidang lain yang berkaitan dengan <i>video content creator</i> (spek tambahan/ opsional) 											
Kapasitas Kelas	60-70 peserta per kelas dengan 1 orang pengajar <i>live session</i>											
Sistem Penilaian	Kriteria kelulusan : <ul style="list-style-type: none"> • Minimal nilai 60 • Mengikuti <i>live session</i> (minimal 2x) • Menyelesaikan modul pembelajaran saat <i>self-paced learning</i> • Mengerjakan <i>project</i> • Mengerjakan <i>post test</i> 											
Komponen Penilaian	Tingkat kehadiran (20%); <i>Project</i> (40%); <i>Post test</i> (30%); LMS (10%)											
Jadwal Pelatihan	<table border="1" data-bbox="400 1003 1485 1462"> <thead> <tr> <th data-bbox="400 1003 671 1126">Pendaftaran</th> <th data-bbox="671 1003 943 1126">Verifikasi Berkas</th> <th data-bbox="943 1003 1214 1126">Pengumuman</th> <th data-bbox="1214 1003 1485 1126">Pelaksanaan Pelatihan</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="400 1126 671 1462">1 - 11 Agustus 2023</td> <td data-bbox="671 1126 943 1462">15 - 16 Agustus 2023</td> <td data-bbox="943 1126 1214 1462">18 Agustus 2023</td> <td data-bbox="1214 1126 1485 1462"> <ul style="list-style-type: none"> • 21 Agustus 2023 (<i>webinar</i>) • 22-25 Agustus 2023 (<i>live session</i>) • 2 September 2023 (batas pengumpulan <i>project video</i>) </td> </tr> </tbody> </table>				Pendaftaran	Verifikasi Berkas	Pengumuman	Pelaksanaan Pelatihan	1 - 11 Agustus 2023	15 - 16 Agustus 2023	18 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> • 21 Agustus 2023 (<i>webinar</i>) • 22-25 Agustus 2023 (<i>live session</i>) • 2 September 2023 (batas pengumpulan <i>project video</i>)
	Pendaftaran	Verifikasi Berkas	Pengumuman	Pelaksanaan Pelatihan								
1 - 11 Agustus 2023	15 - 16 Agustus 2023	18 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> • 21 Agustus 2023 (<i>webinar</i>) • 22-25 Agustus 2023 (<i>live session</i>) • 2 September 2023 (batas pengumpulan <i>project video</i>) 									
*Jadwal sewaktu-waktu dapat berubah tanpa pemberitahuan												

Skema Pelatihan <i>Video Content Creator</i>				
Pertemuan/Topik	<i>Outcome</i>	Aktivitas Kelas	Jumlah Jam Pelajaran (1 JP = 45 Menit)	
1.	<ul style="list-style-type: none"> Memahami panduan membuat kampanye mengenai isu kekerasan seksual 	<ol style="list-style-type: none"> Penjelasan mengenai Permendikbudristek No 30 tahun 2021 tentang Pencegahan dan Penanganan Kekerasan Seksual (PPKS) Definisi Kekerasan Seksual Panduan komunikasi publik mengenai isu kekerasan Pentingnya representasi dalam materi kampanye 	<ul style="list-style-type: none"> Webinar Dialog interaktif 	2 JP <i>Hybrid</i>
2.	<ul style="list-style-type: none"> Memahami prinsip-prinsip <i>video content creator</i> 	<ol style="list-style-type: none"> Definisi <i>content creator</i> Memahami karir, <i>workflow</i>, keterampilan dasar dan <i>mindset</i> seorang <i>content creator</i> Memahami <i>softskill</i> yang perlu dimiliki oleh seorang <i>content creator</i>. Memahami karakteristik setiap media digital Memahami strategi publikasi konten video di media digital Memahami etika dan prinsip-prinsip dalam penciptaan ide konten seperti originalitas, hak cipta (<i>copyright</i>), regulasi (UU ITE dan regulasi lain yang terkait) 	<ul style="list-style-type: none"> Dialog interaktif 	2 JP <i>Live session</i>
	<ul style="list-style-type: none"> Membuat perencanaan produksi konten video 	<ol style="list-style-type: none"> <i>Research</i> dan perencanaan konten secara umum dan secara khusus pada sektor pendidikan Melakukan pencarian ide untuk konten komunikasi dan diseminasi informasi Memilih media digital yang menjadi target publikasi Merancang naskah dan <i>storyboard</i> konten video Menggunakan <i>content planning template</i> untuk membuat rencana produksi video 	<ul style="list-style-type: none"> List ide konten List media digital Naskah dan <i>storyboard</i> konten video Rencana produksi video 	2 JP <i>Live session</i>
3.	<ul style="list-style-type: none"> Memproduksi konten video 	<ol style="list-style-type: none"> <i>Workflow</i> produksi konten untuk tema umum dan tema khusus pada sektor pendidikan Melakukan persiapan dan instalasi perangkat serta aplikasi untuk produksi konten video Melakukan persiapan <i>setting</i> video (lokasi, pemain, peralatan, <i>wardrobe</i> dan lain-lain) Mengoperasikan kamera <i>smartphone</i> untuk mengambil video dengan teknik yang baik (penempatan dan pergerakan kamera, pencahayaan, modifikasi objek) Teknik videografi 	<ul style="list-style-type: none"> Perangkat dan aplikasi sudah terpasang <i>Setting</i> video sudah siap Video awal 	4 JP <i>Live session</i>

4.	<ul style="list-style-type: none"> • Mengedit video 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengedit video menggunakan fitur-fitur perangkat lunak pengolah video di <i>smartphone</i> sesuai tuntutan naskah 2. Melakukan penambahan elemen penunjang gambar dan suara dari sumber lain yang diperlukan (<i>titling, voice over</i> dan lain-lain) 3. Melakukan ekspor video menjadi file video dengan format sesuai keperluan 	<ul style="list-style-type: none"> • Video hasil edit • Video akhir • File video terformat 	4 JP <i>Live session</i>
5.	<ul style="list-style-type: none"> • Mempublikasikan konten video di media digital 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengunggah konten video di media <i>digital</i> 2. Menggunakan <i>digital tools</i> untuk meningkatkan <i>engagement</i> dan <i>page view</i> di media digital. 3. Menggunakan <i>digital tools</i> untuk menganalisis <i>engagement</i> dan <i>page view</i> di media digital. 4. Strategi publikasi 5. Evaluasi hasil publikasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Unggahan konten video di media <i>digital</i> • <i>Data engagement</i> dan <i>page view</i> • Hasil analisis <i>engagement</i> dan <i>page view</i> 	4 JP <i>Live session</i>

*Silabus ini merupakan standar minimal, dapat dikembangkan sesuai dengan kebutuhan pelatihan

Rencana Pembelajaran		
1	Pertemuan Ke	1
2	Topik	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami panduan membuat kampanye mengenai isu kekerasan seksual
3	Deskripsi Topik	Penjelasan mengenai Permendikbudristek No 30 tahun 2021 tentang Pencegahan dan Penanganan Kekerasan Seksual (PPKS). Definisi Kekerasan Seksual. Panduan komunikasi publik mengenai isu kekerasan dan pentingnya representasi dalam materi kampanye
4	Durasi	2 JP <i>hybrid</i>
5	Rasio : Praktik dan Teori	100% teori
6	Aktivitas Kelas	<ul style="list-style-type: none"> • Pemaparan materi • Diskusi dan tanya jawab • Sesi foto bersama
7	Alat Bantu/ Media	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop atau smartphone (untuk zoom) • Buku catatan + alat tulis
8	Bahan Bacaan Wajib	Materi webinar (di LMS)
9	Rekomendasi Bacaan	-
10	Persiapan Peserta sebelum masuk kelas	<ul style="list-style-type: none"> • Mengunduh, dan membaca materi webinar
11	Tugas	-

Rencana Pembelajaran		
1	Pertemuan Ke	2
2	Topik	<ul style="list-style-type: none"> • Prinsip - prinsip <i>video content creator</i> • Membuat perencanaan produksi konten video
3	Deskripsi Topik	<ul style="list-style-type: none"> • Pengetahuan mengenai hal-hal prinsip mengenai <i>video content creator</i>, yang meliputi karir, <i>workflow</i>, <i>mindset</i>, dan <i>softskill</i> yang diperlukan untuk menjadi <i>content creator</i>. Serta mempelajari hal-hal penting dalam pembuatan konten di bidang pendidikan, seperti orisinalitas, hak cipta, dan ketentuan-ketentuan media digital terkait yang dapat menunjang pembuatan konten. • Melakukan hal-hal yang menunjang perencanaan produksi konten yang meliputi pencarian ide konten, perancangan naskah dan <i>storyboard</i>, dan menggunakan <i>content-planning template</i>.
4	Durasi	4 JP <i>live session</i>
5	Rasio : Praktik dan Teori	40% teori, 60% praktik
6	Aktivitas Kelas	<ul style="list-style-type: none"> • Pemaparan materi • Diskusi dan tanya jawab • Praktik • Sesi foto bersama
7	Alat Bantu/ Media	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop atau <i>smartphone</i> (untuk zoom) • Buku catatan + alat tulis • Mengisi <i>content planning template</i>
8	Bahan Bacaan Wajib	Modul 1 dan 2 (di LMS)
9	Rekomendasi Bacaan	-
10	Persiapan Peserta sebelum masuk kelas	<ul style="list-style-type: none"> • Mengunduh, dan membaca Modul 1 dan 2 (dari LMS)
11	Tugas	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab persepsi tentang sektor pendidikan indonesia • Menyebutkan hal-hal yang berkaitan dengan PPKS di lingkungan pendidikan • Menjawab alasan hal tersebut terjadi di lingkungan pendidikan • Naskah & <i>storyboard</i> • Mengisi <i>content planning template</i>

Rencana Pembelajaran		
1	Pertemuan Ke	3
2	Topik	<ul style="list-style-type: none"> • Produksi konten video
3	Deskripsi Topik	Mengenal perangkat-perangkat yang diperlukan dalam produksi konten video, melakukan persiapan dan instalasi alat yang digunakan, serta teknik-teknik yang diterapkan pada saat produksi konten (teknik pergerakan, pencahayaan, dan pengambilan ukuran shot serta sudut pandang kamera)
4	Durasi	4 JP <i>live session</i>
5	Rasio : Praktik dan Teori	30% teori, 70% praktik
6	Aktivitas Kelas	<ul style="list-style-type: none"> • Pemaparan materi • Diskusi dan tanya jawab • Praktik • Sesi foto bersama
7	Alat Bantu/ Media	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop • <i>Smartphone</i> • Perangkat pendukung (bila ada) • Buku catatan + alat Tulis
8	Bahan Bacaan Wajib	Modul 3 (di LMS)
9	Rekomendasi Bacaan	-
10	Persiapan Peserta sebelum masuk kelas	<ul style="list-style-type: none"> • Baterai HP sudah terisi penuh. • Mengunduh, dan membaca Modul 3 (dari LMS)
11	Tugas	<ul style="list-style-type: none"> • Praktik <i>shooting</i> video menggunakan <i>smartphone</i> dengan setting manual (pro)

Rencana Pembelajaran		
1	Pertemuan Ke	4
2	Topik	<ul style="list-style-type: none"> • Pengeditan Video
3	Deskripsi Topik	Memahami proses editing di tahap <i>post-production</i> yang mengolah video dengan menambah unsur estetika dan elemen penunjang gambar dan suara dari sumber lain, serta mengeksplor video yang menjadikan sebuah konten siap publikasi.
4	Durasi	4 JP <i>live session</i>
5	Rasio : Praktik dan Teori	30% teori, 70% praktik
6	Aktivitas Kelas	<ul style="list-style-type: none"> • Pemaparan materi • Diskusi dan tanya jawab • Tugas dan praktik aplikasi • Sesi foto bersama
7	Alat Bantu/ Media	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop • <i>Smartphone</i> dengan RAM 4GB (free storage 12GB) • Buku catatan + alat Tulis
8	Bahan Bacaan Wajib	Modul 4 (di LMS)
9	Rekomendasi Bacaan	-
10	Persiapan Peserta sebelum masuk kelas	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Install</i> aplikasi penunjang (KineMaster, VN Video Editor, CapCut, InShot) • Baterai HP sudah terisi penuh. • Mengunduh, dan membaca Modul 4 (dari LMS)
11	Tugas	<ul style="list-style-type: none"> • Praktik mengedit video menggunakan aplikasi KineMaster, VN Video Editor, CapCut dan InShot di <i>smartphone</i>

Rencana Pembelajaran		
1	Pertemuan Ke	5
2	Topik	<ul style="list-style-type: none"> • Publikasi Konten Video di Media Digital
3	Deskripsi Topik	Mengunggah konten video di media digital. Mengetahui <i>digital tools</i> untuk meningkatkan <i>engagement</i> , serta menganalisis <i>engagement</i> dan <i>page view</i> di media digital dan evaluasi hasil unggah.
4	Durasi	4 JP <i>live session</i>
5	Rasio : Praktik dan Teori	30% teori, 70% praktik
6	Aktivitas Kelas	<ul style="list-style-type: none"> • Pemaparan materi • Diskusi dan tanya jawab • Praktik • Sesi foto bersama
7	Alat Bantu/ Media	<ul style="list-style-type: none"> • HP • Laptop • Buku catatan + alat Tulis • YouTube (bisa diakses) • <i>Digital Tool</i> pendukung (akan diinfo saat <i>live session</i>)
8	Bahan Bacaan Wajib	Modul 5 (di LMS)
9	Rekomendasi Bacaan	Tidak ada
10	Persiapan Peserta sebelum masuk kelas	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Install</i> aplikasi YouTube Studio • Membuat akun YouTube • Baterai HP sudah terisi penuh. • Mengunduh, dan membaca Modul 5 (dari LMS)
11	Tugas	<ul style="list-style-type: none"> • Praktik mengunggah video berisi penjelasan tentang persepsi sektor pendidikan, sebutkan hal yang berkaitan dengan sektor pendidikan, serta alasan mengapa menjadi daya tarik bagi masyarakat (link YouTube public + upload video) • Praktik strategi publikasi terkait video penjelasan sektor pendidikan di atas, yang disebarlan melalui media sosial lain (Facebook, Instagram, Twitter, dll) berbentuk laporan (PDF).



digitalent



**Kementerian Komunikasi dan Informatika
Republik Indonesia**

Badan Pengembangan SDM

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia
Jl. Medan Merdeka Barat No.9
Jakarta Pusat, 10110



digitalent.kominfo.go.id



[digitalent.kominfo](https://www.instagram.com/digitalent.kominfo)



[Digitalent Media](#)